



# ETUDE AVERTY ET GENIOUS SUR LE DIGITAL AU MAROC EN 2016

# OBJECTIFS DE L'ETUDE

L'institut Averty a réalisé en partenariat avec Genius Communication, à l'occasion du lancement de sa plateforme d'hébergement (nuage.ma) dans un Data Center au Maroc, une étude nationale sur l'usage d'internet, du mobile et du E-commerce chez les marocains dont l'objectif est de permettre aux entreprises de mieux cerner le profil et comportement des internautes afin de mieux adapter leurs stratégies digitales.

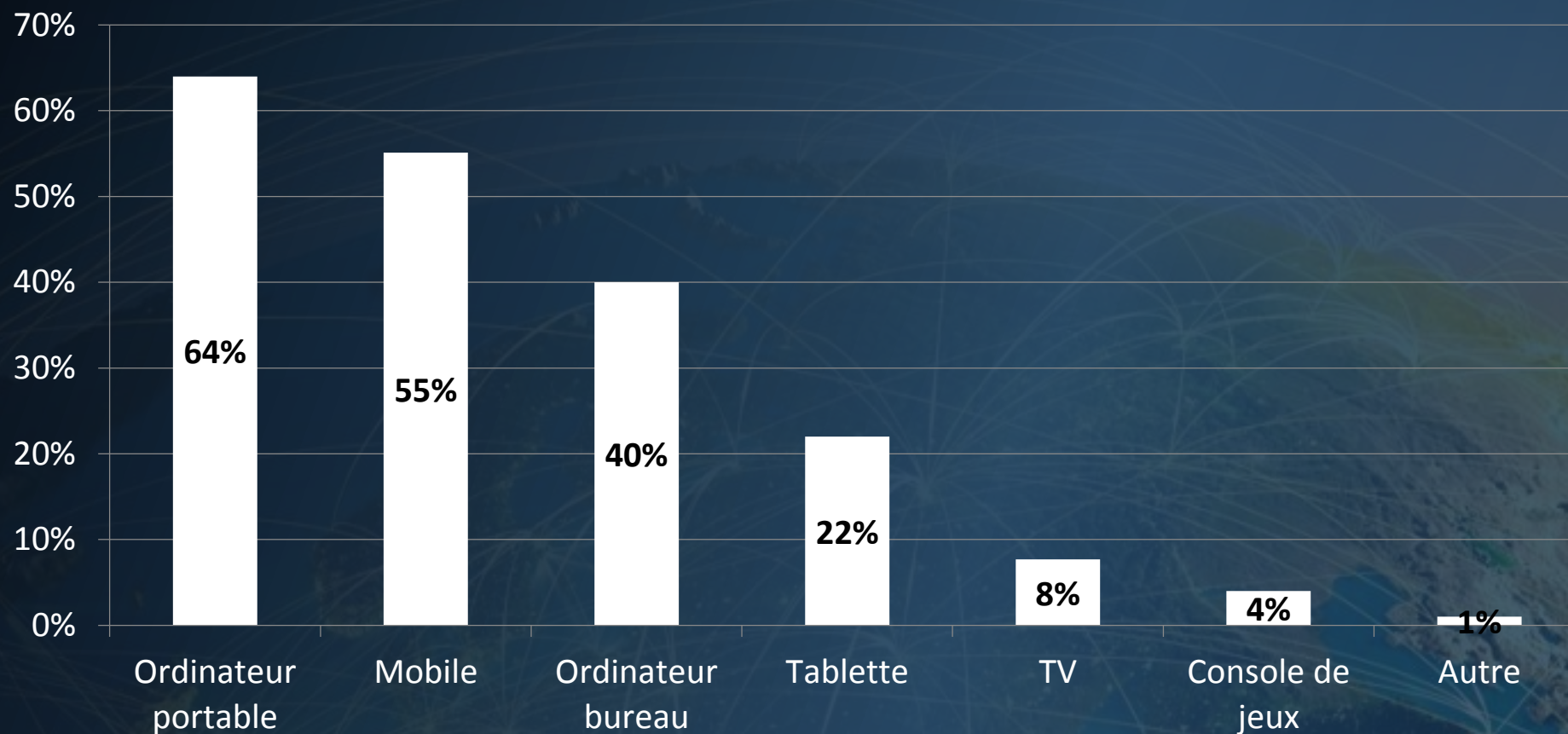
L'étude a ainsi principalement étudié le comportement et attitudes des utilisateurs par rapport aux points suivants:

- Accès à internet et usage du mobile;
- Protection des données à caractère personnel;
- Paiement de taxes et factures sur internet;
- Achat de produits et services sur internet;
- Réticences à l'achat sur internet;

# METHODOLOGIE DE L'ETUDE

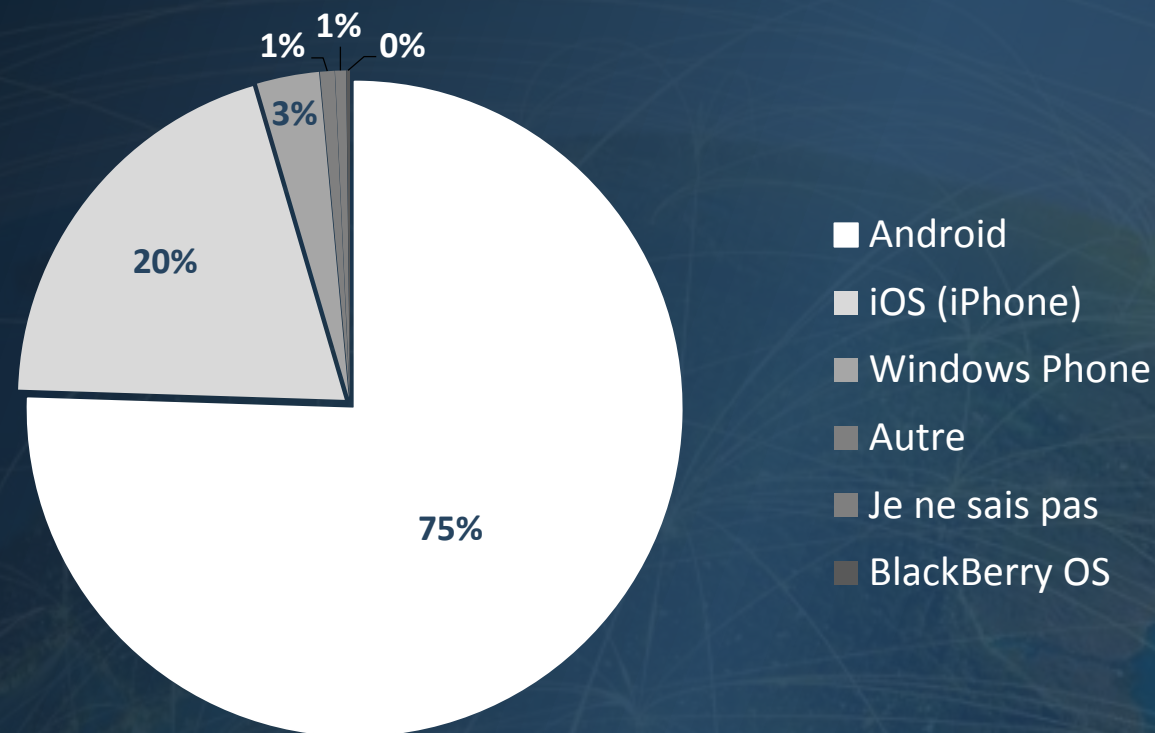
- L'étude a été réalisée du 10 au 20 Février 2016 par Internet auprès d'un échantillon de 1000 répondants, répartis sur 40 villes (dont 34% de Casablanca, 12% de Rabat, 7% de Marrakech et 6% d'Agadir) âgés de 16 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en arabe. Ils sont principalement des employés (23.2%), des étudiants (22.5%) et des cadres (19.3%).
- Les répondants de cette étude ont été sélectionnés aléatoirement à partir du panel Averty, selon un procédé de stratification des listes d'invitation assurant la représentativité optimale des répondants. Les panélistes ont été recrutés aléatoirement. À titre comparatif, un échantillon probabiliste de même taille (n=1000) aurait une marge d'erreur de +/- 3%, 19 fois sur 20.

# SUPPORTS DE CONNEXION



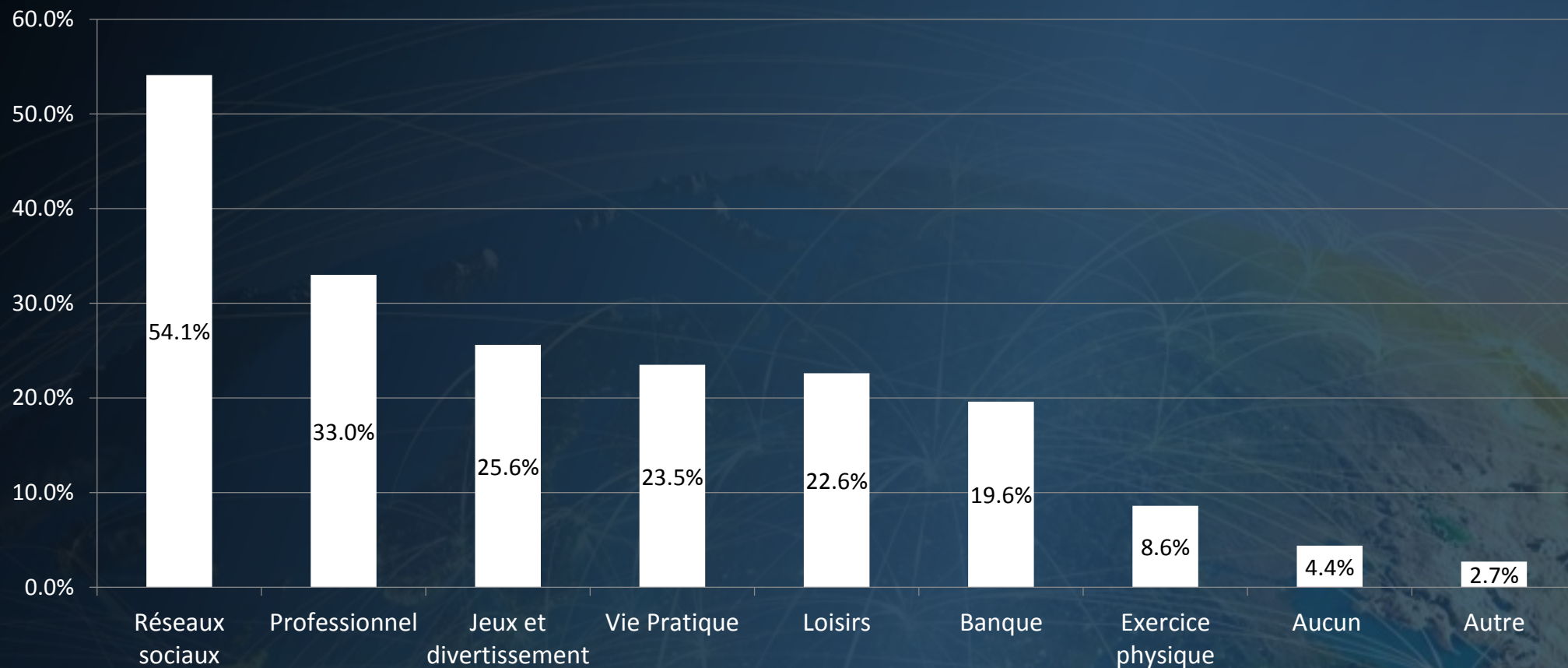
Quels supports utilisez-vous pour vous connecter à Internet ? (n=1000)

# SYSTEMES D'EXPLOITATION - MOBILE



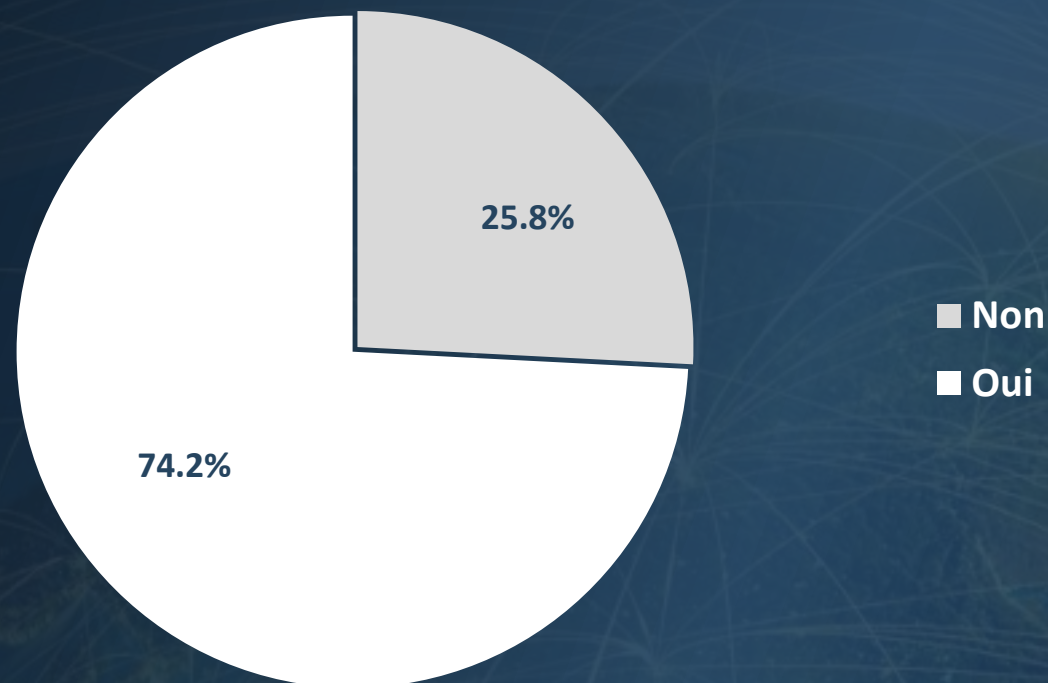
Quel est le système d'exploitation de votre smartphone ? (n=554)

# TYPE D'APPLICATIONS - MOBILE



Quel type d'applications mobiles utilisez-vous le plus souvent? (n=1000)

# TÉLÉCHARGEMENT D'APPLICATIONS - MOBILE



Avez-vous déjà téléchargé une application Marocaine ? (n=550)

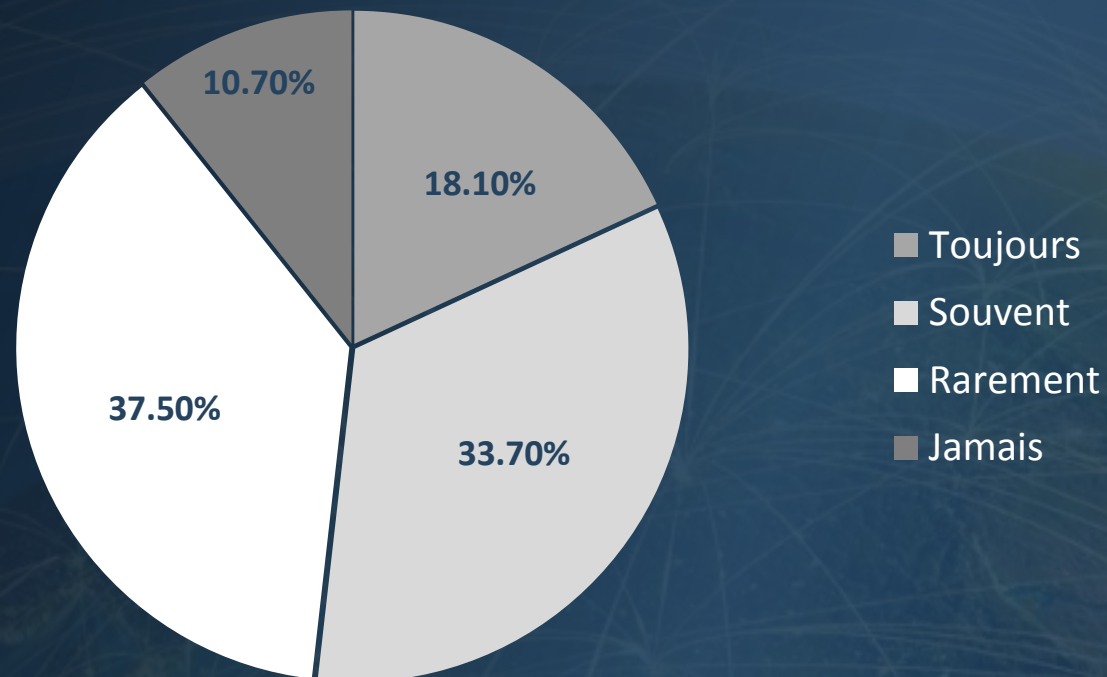
# TÉLÉCHARGEMENT D'APPLICATIONS - MOBILE



Pourquoi n'avez-vous jamais téléchargé une application marocaine sur votre téléphone mobile? (n=142)

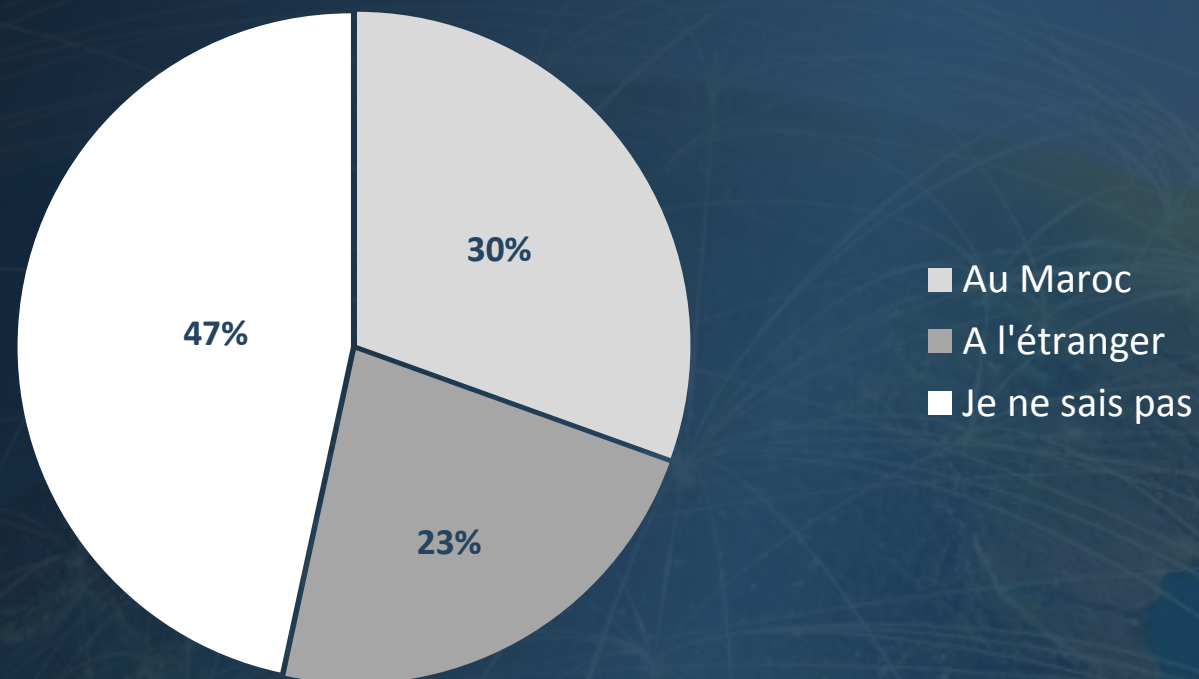


# CONFIANCE AUX SITES MAROCAINS



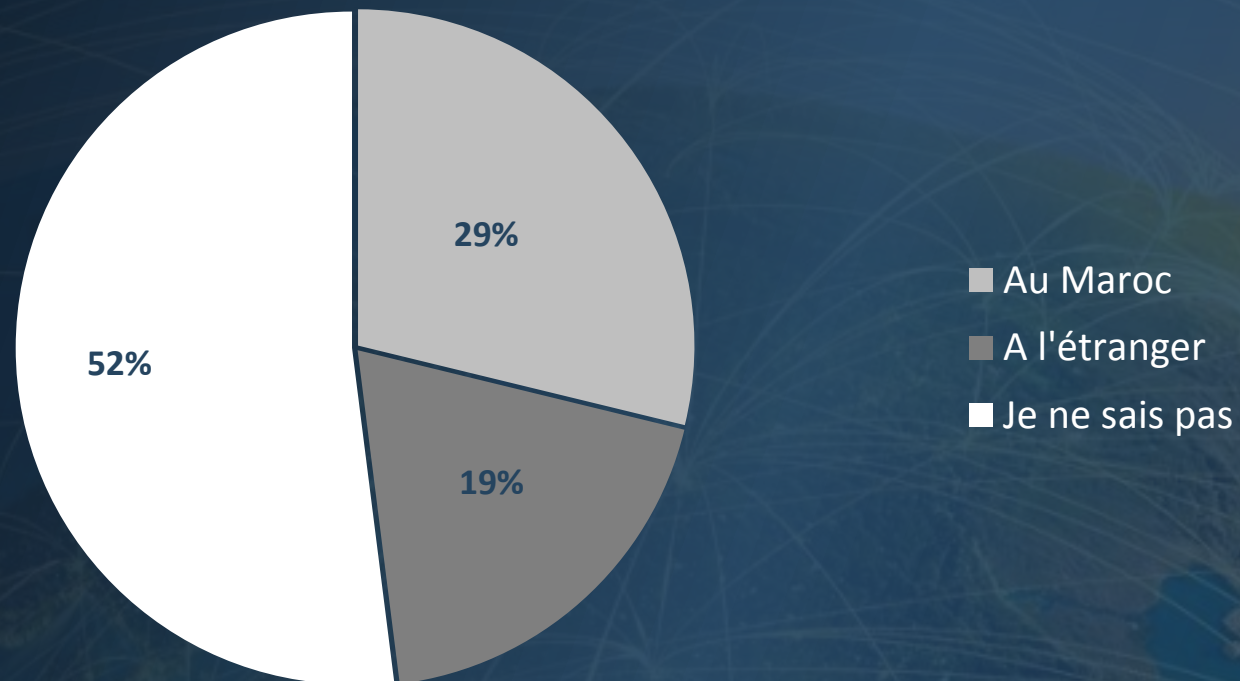
En général, faites-vous confiance aux sites web ou applications marocaines qui vous demandent vos informations personnelles (nom, email, numéro de téléphone,..) ? (n=1000)

# LIEU DE STOCKAGE DES INFORMATIONS PERSONNELLES



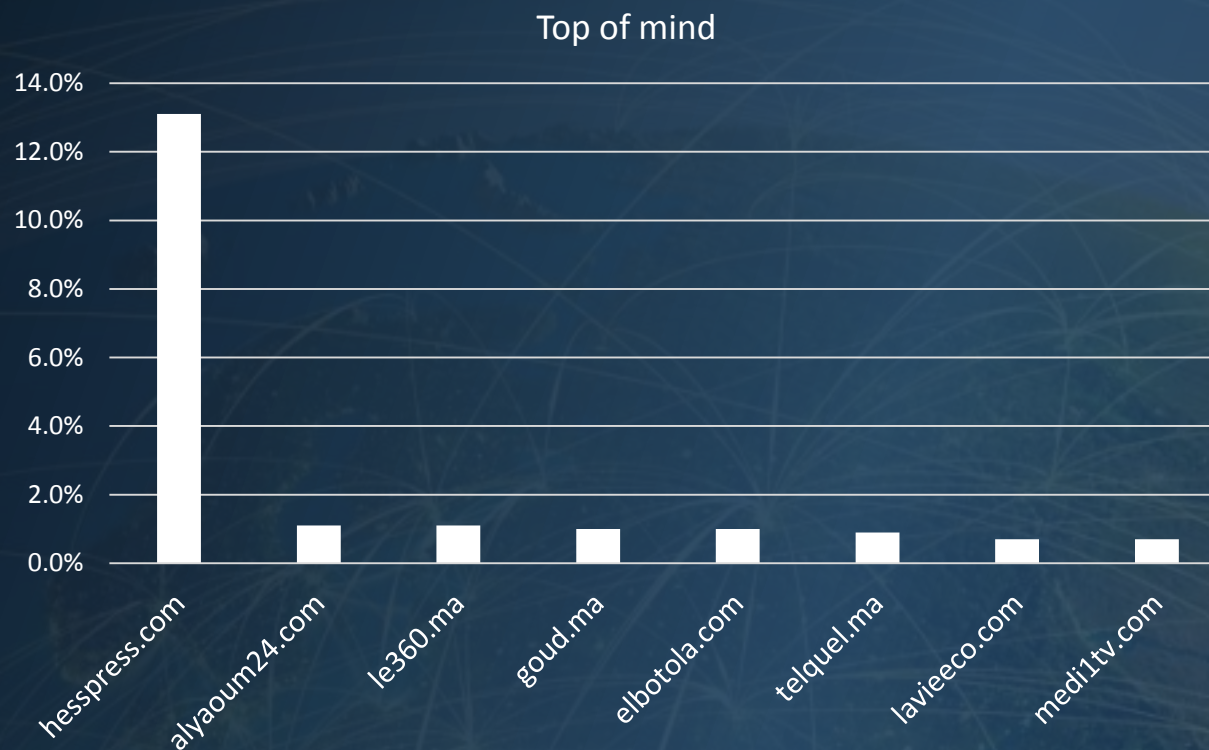
Selon vous, où est ce que ces informations sont stockées ? (n=1000)

# CONFIANCE PAR RAPPORT AU LIEU DE STOCKAGE



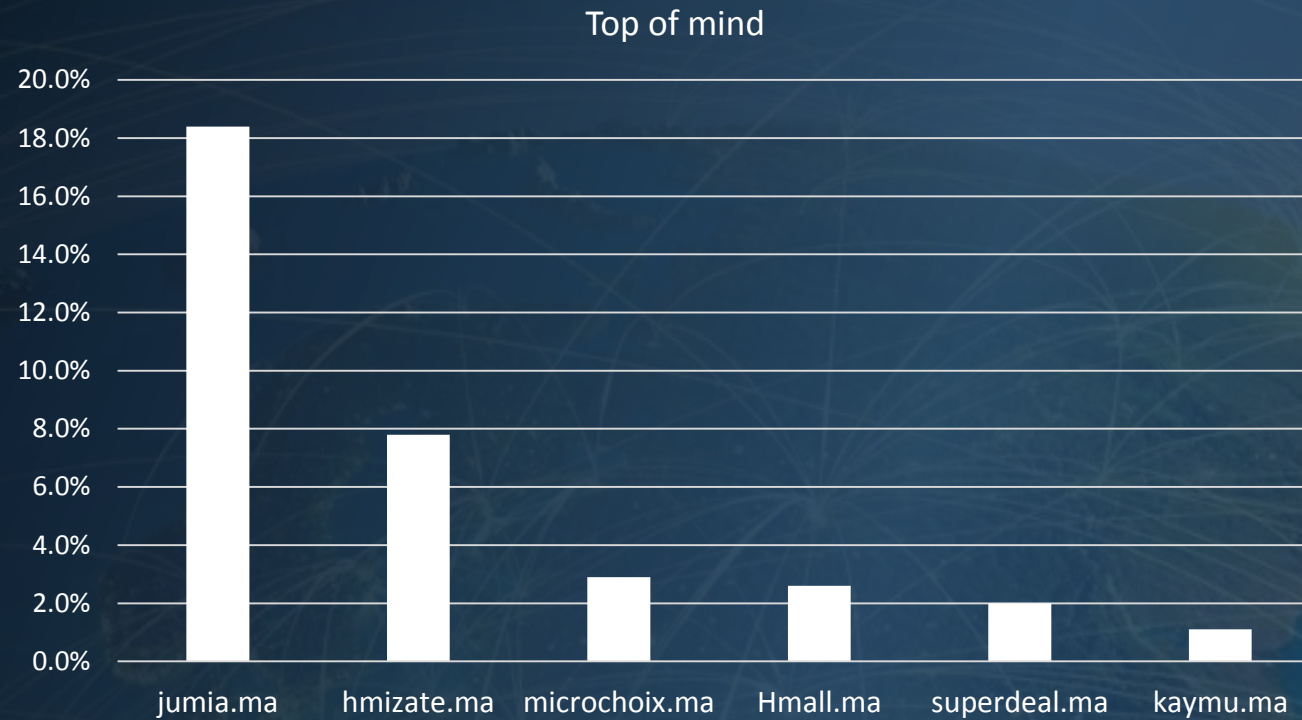
Faites-vous plus confiance aux sites quand ils sont stockés ? (n=1000)

# LES SITES D'INFORMATION LES PLUS PRÉFÉRÉS



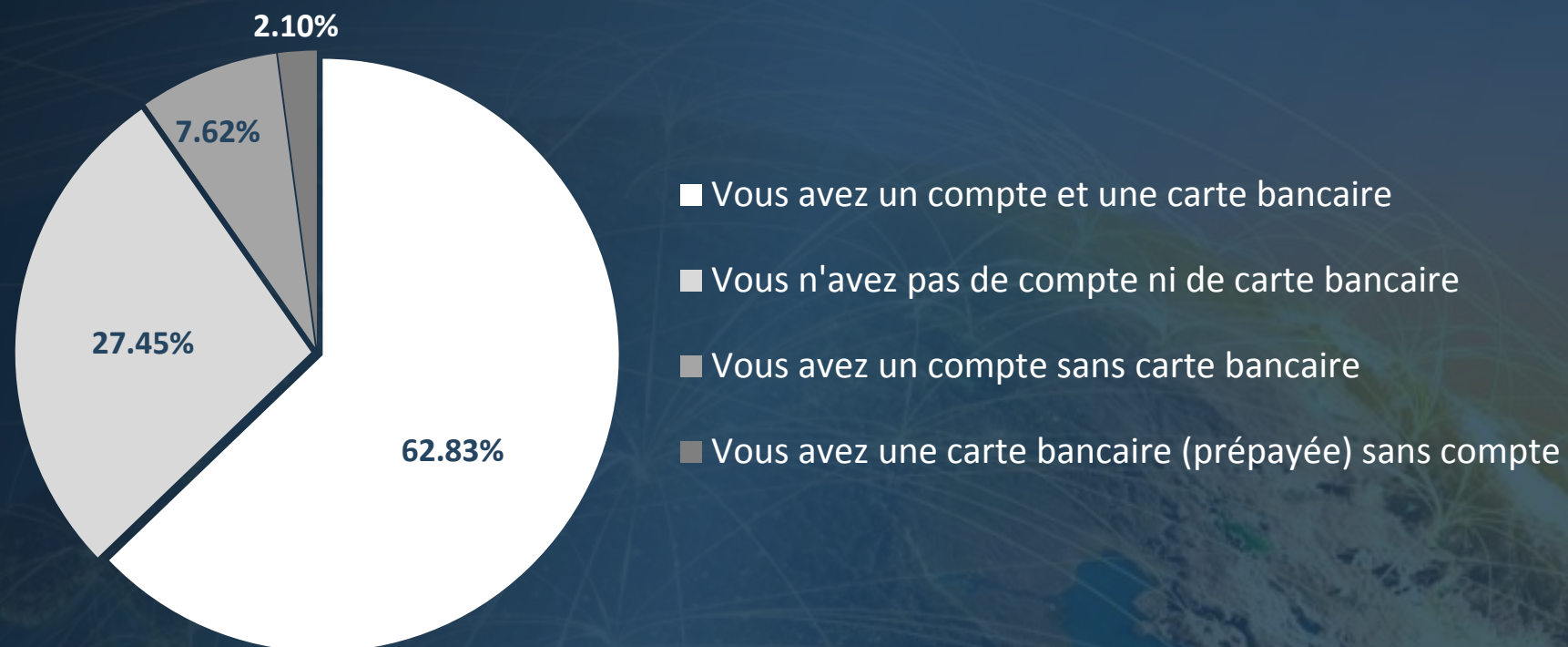
Veillez citer les sites d'information que vous préférez le plus ? (n=1000)

# LES SITES E-COMMERCE LES PLUS PRÉFÉRÉS



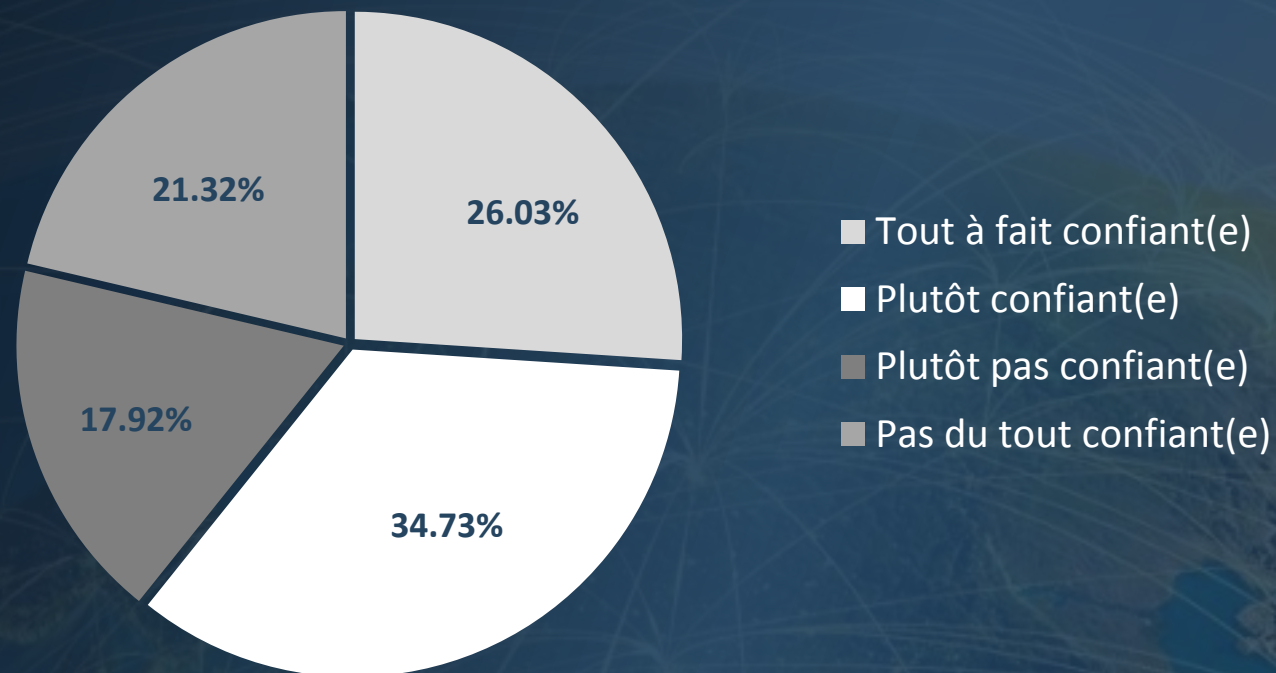
Veillez citer 3 sites E-commerce au Maroc ? (n=1000)

# SITUATION BANCAIRE



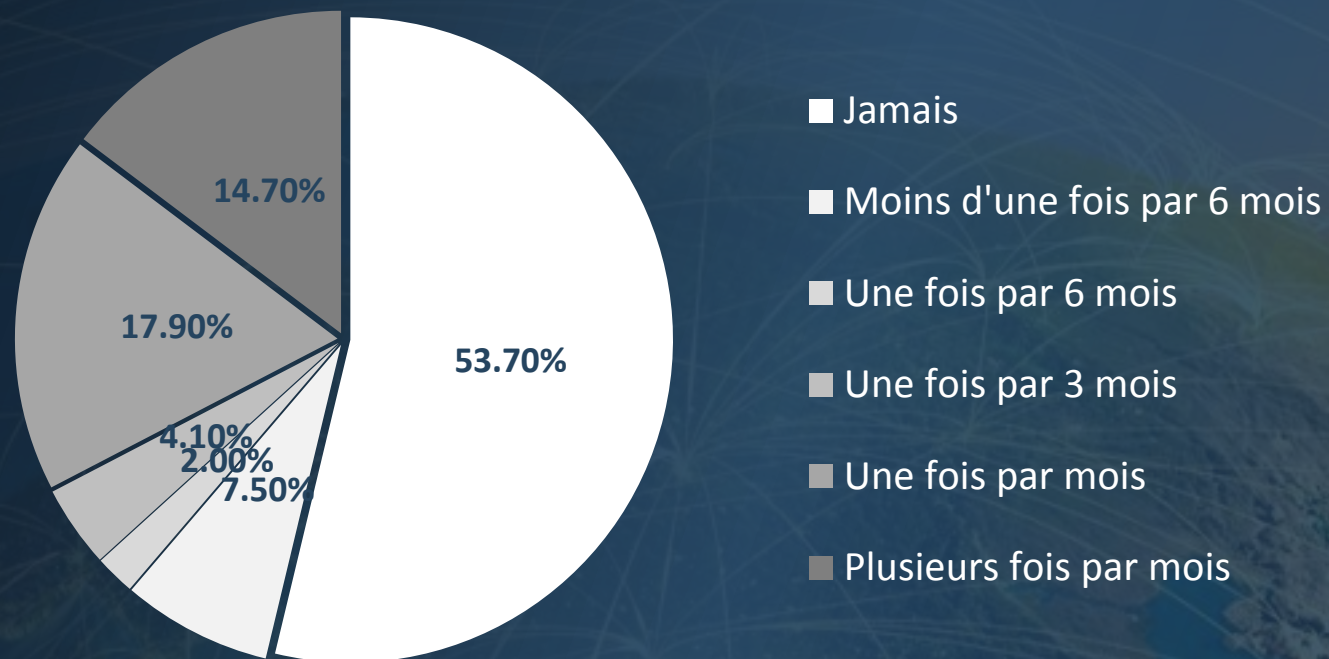
Quelle situation s'applique à vous ? (n=1000)

# CONFIANCE DANS LE PAIEMENT SUR INTERNET



Avez-vous confiance dans le paiement sur internet ? (n=1000)

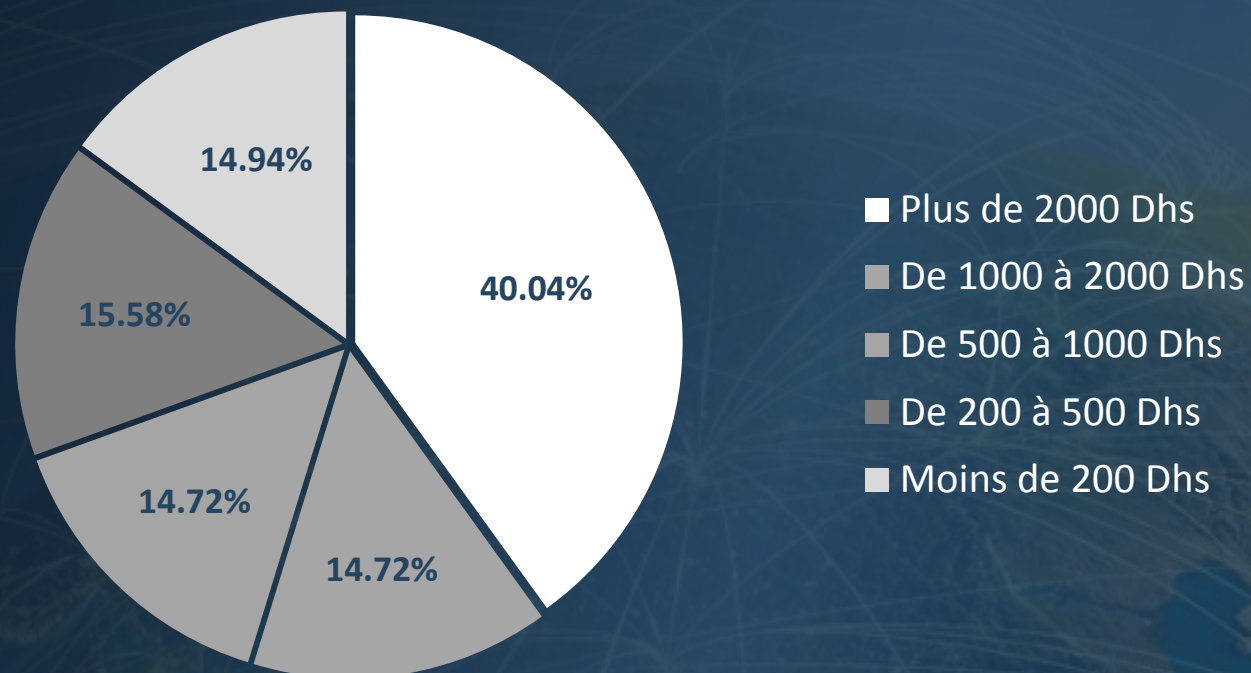
# PAIEMENT DES TAXES ET FACTURES SUR INTERNET



Faites-vous le paiement de vos taxes et factures sur internet (électricité, téléphone,...) ? (n=1000)

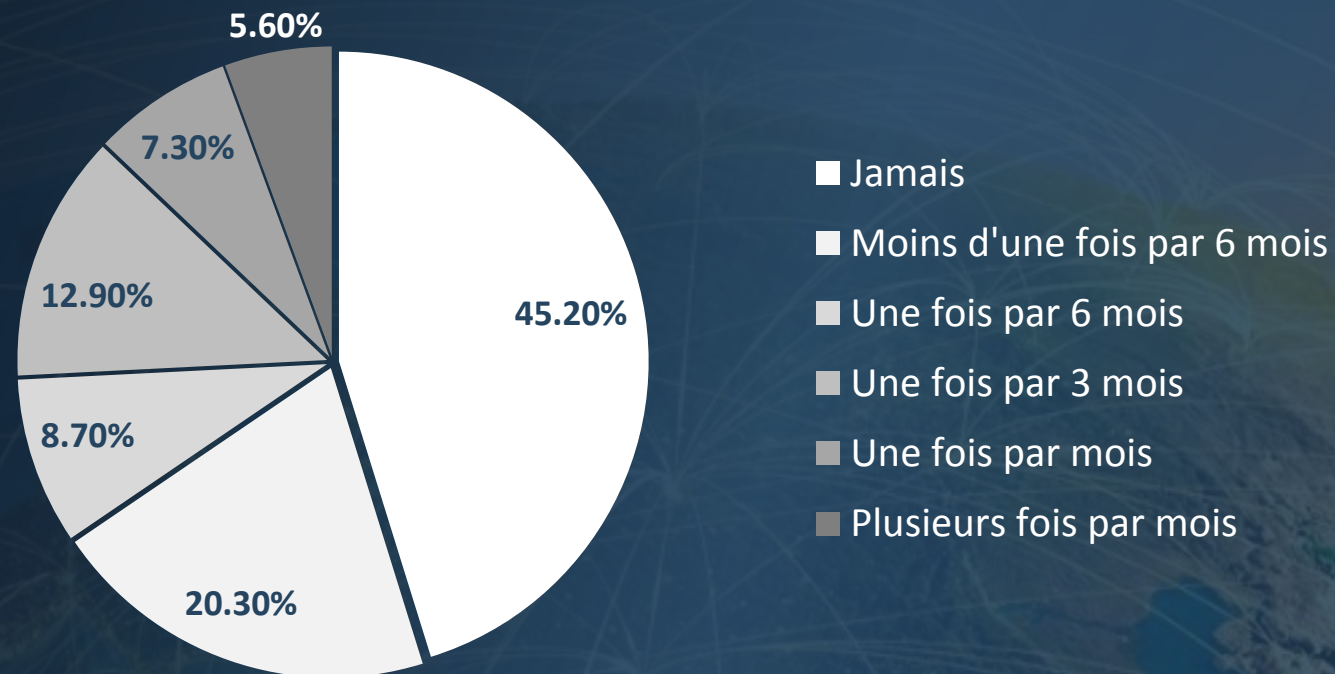


# MONTANT DES PAIEMENTS



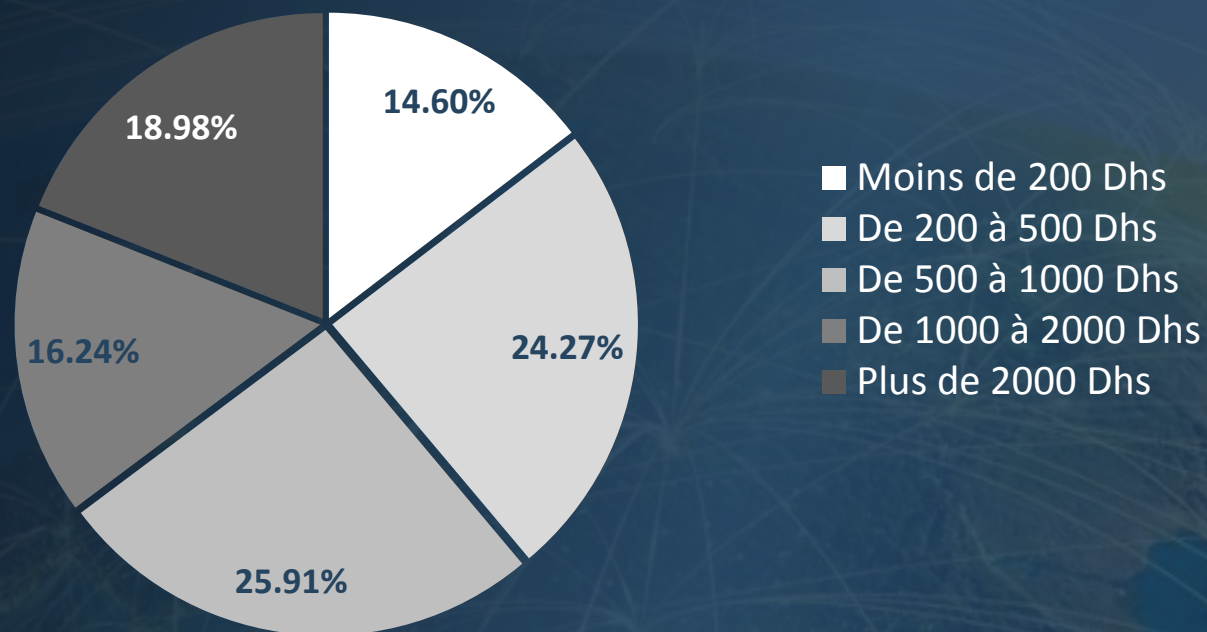
A quel montant estimez-vous ces paiements dans les 12 derniers mois ? (n=462)

# ACHAT SUR INTERNET



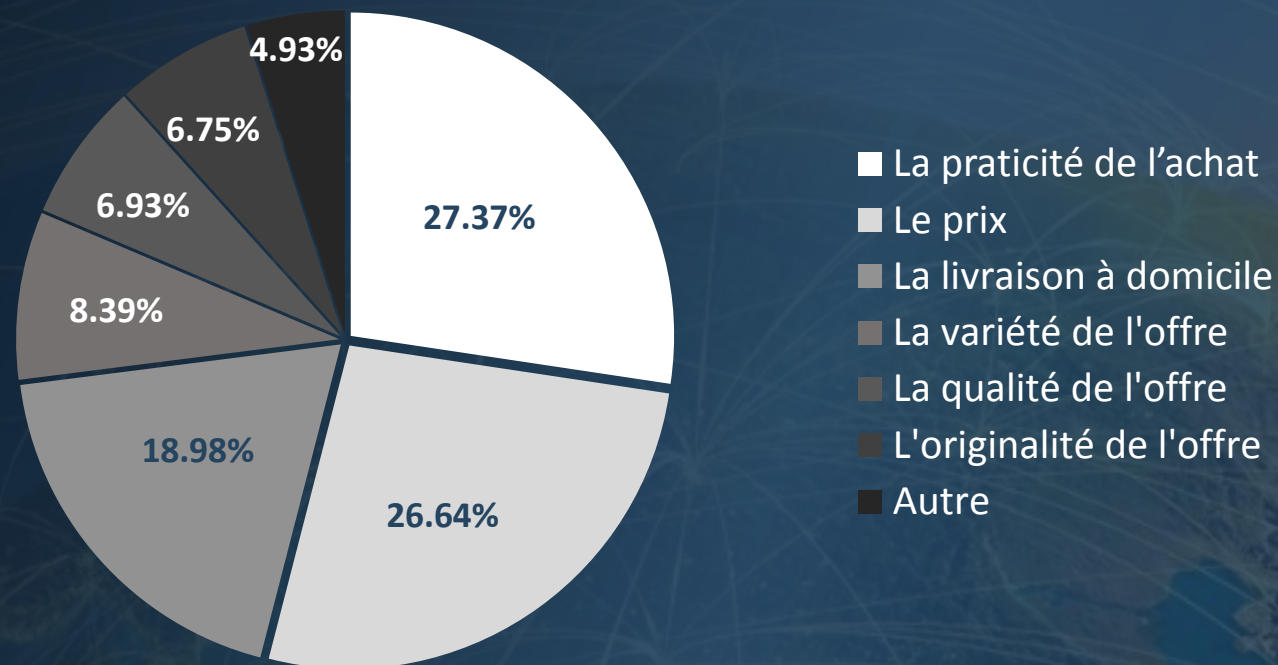
Achetez-vous des produits et services sur les sites e-commerce au Maroc ? (n=1000)

# MONTANTS DES ACHATS SUR INTERNET



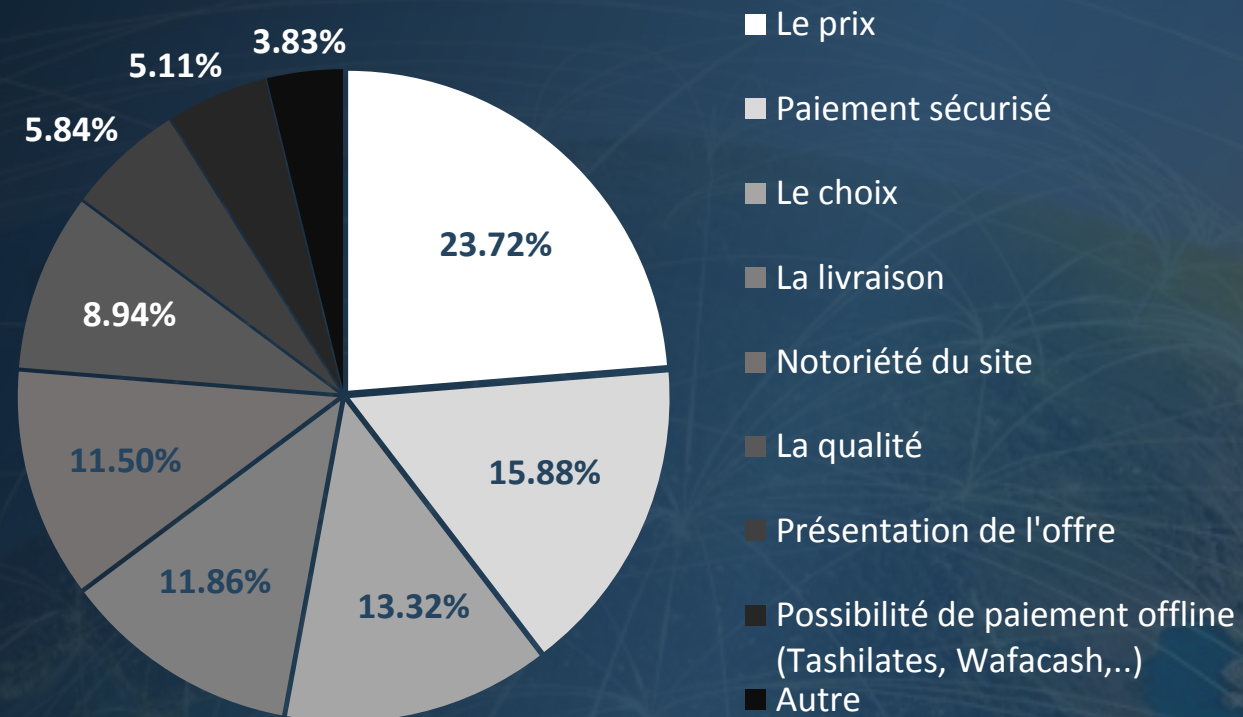
A quel montant estimez-vous ces achats sur internet lors des 12 derniers mois ? (n=462)

# MOTIVATIONS POUR L'ACHAT EN LIGNE



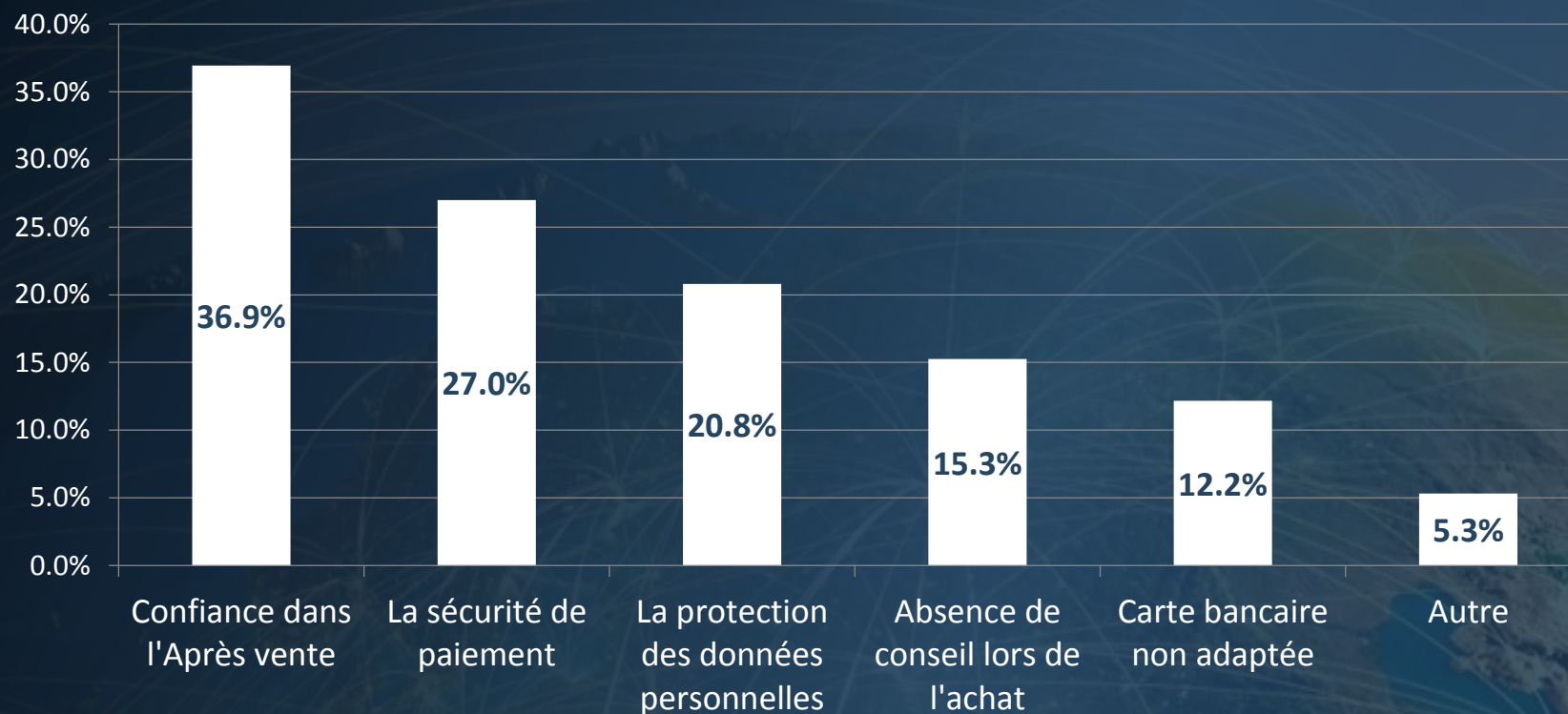
Veillez choisir, la principale raison qui vous motive à acheter sur internet : (n=1000)

# CRITERES D'ACHAT EN LIGNE



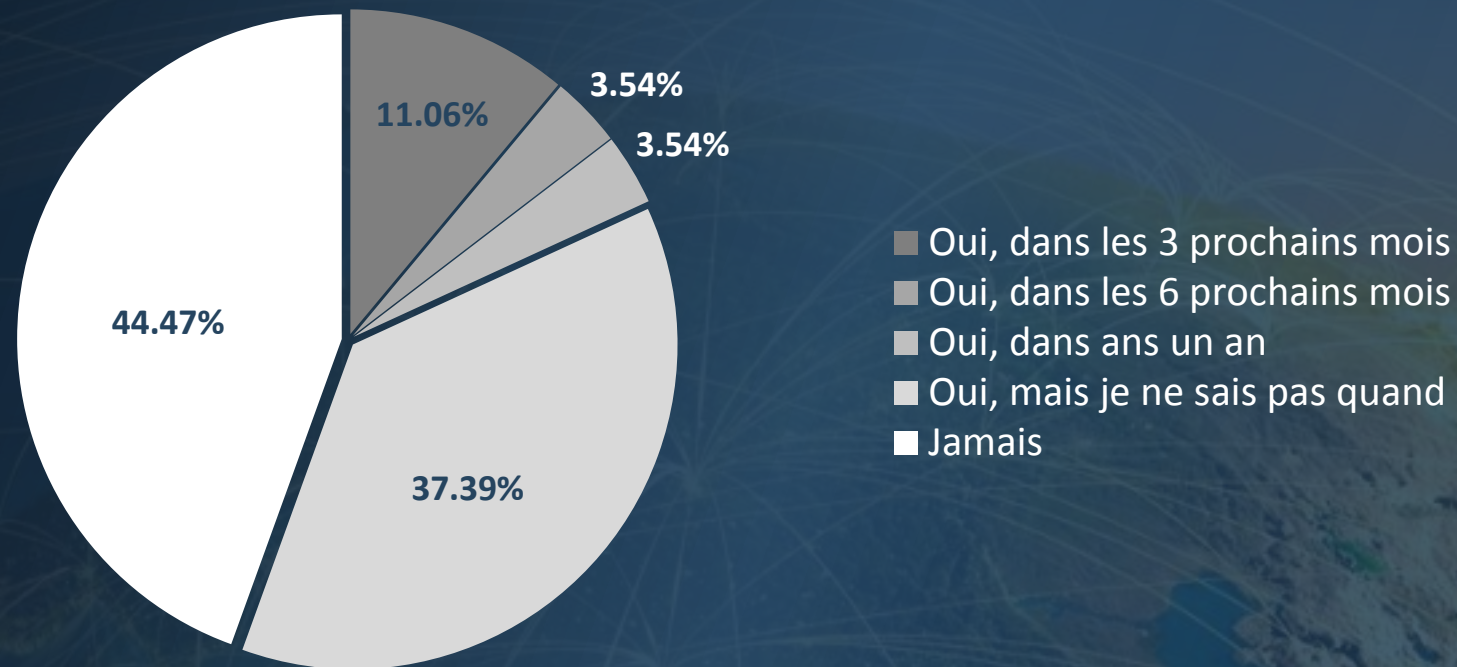
Quel est votre principal critère pour l'achat en ligne ? (n=548)

# RAISONS DE NON ACHAT EN LIGNE



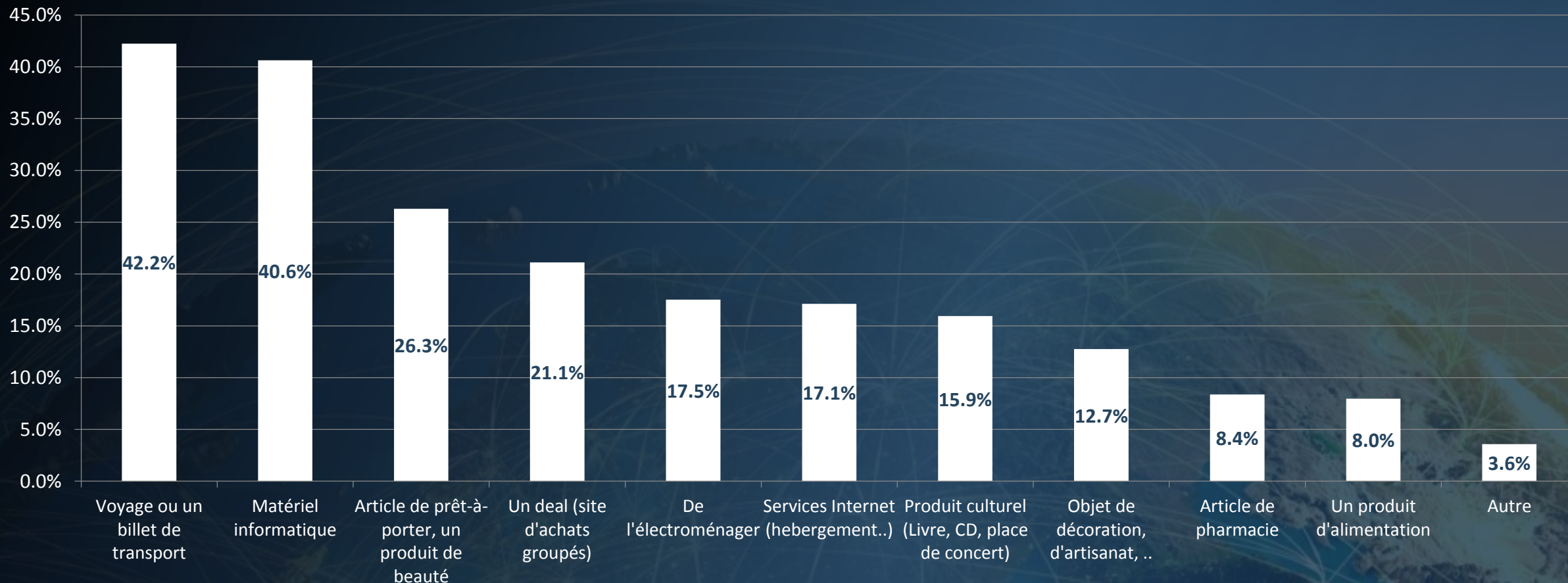
Pour quelles raisons n'avez-vous pas réalisé d'achats sur les sites marchands marocains ? (n=1000)

# INTENTION D'ACHAT EN LIGNE



Avez-vous l'intention d'acheter sur un site marchand marocain ? (n=531)

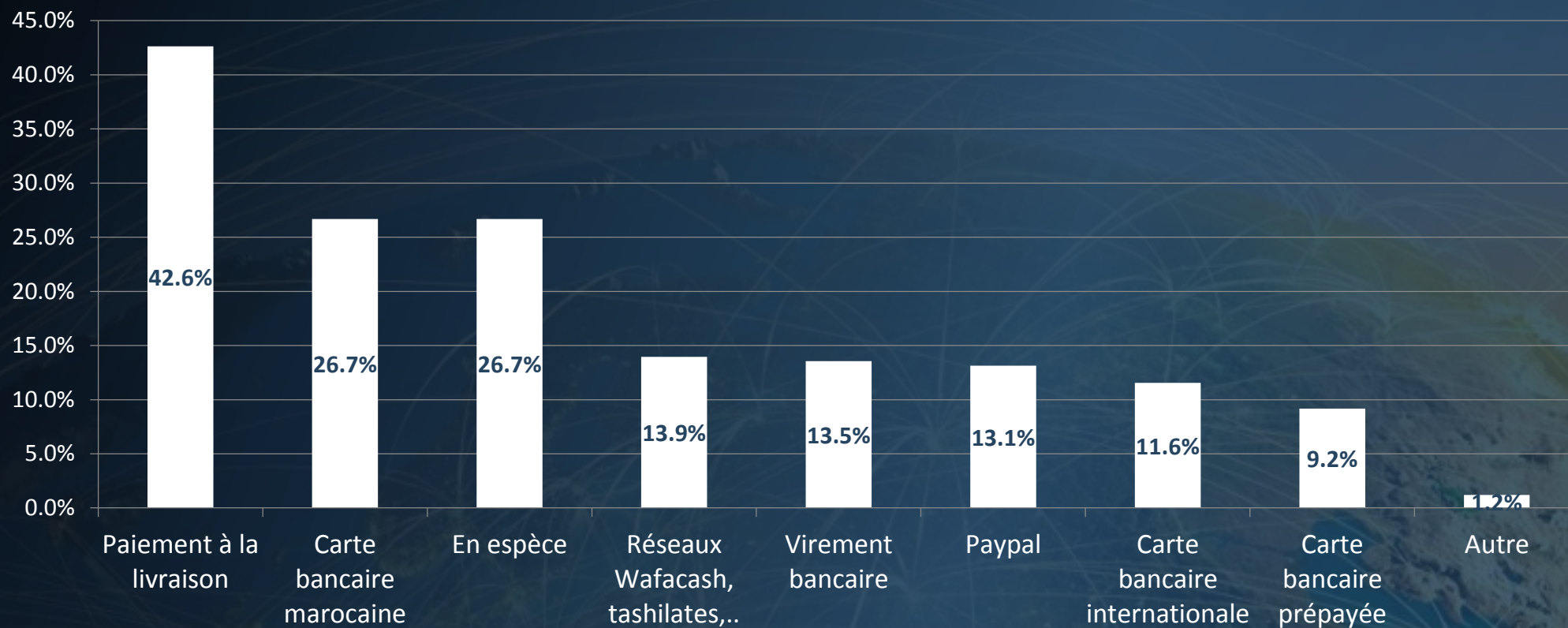
# TYPES D'ACHATS ENVISAGES



Quel type d'achat seriez-vous prêts à envisager ? (n=531)



# MODES DE PAIEMENTS ENVISAGES



Pour quel mode de paiement opteriez vous lors de vos achats en ligne? (n=531)



**AVERTY.MA**

**ESOMAR**<sup>'15</sup>  
| corporate

# MERCI DE VOTRE ATTENTION !

## **AVERTY MARKET RESEARCH & INTELLIGENCE**

Bureau 255, Technopark, route de Nouacer,  
Casablanca - Morocco.

Fixe: 00 212 5 22 508 409

Tél: 00 212 (0) 6 79 82 69 97

Email: [act@averty.ma](mailto:act@averty.ma)