

Un internaute “averty”...

“Influencer le Maroc de demain”, c’est le slogan du site www.averty.ma. Ce “groupe d’intérêt public sur le Web”, géré par des bénévoles souhaitant garder l’anonymat, ambitionne de lancer des enquêtes d’opinion sur le Net pour susciter le débat public. Des thèmes comme la protection des consommateurs, la concurrence, la pauvreté ou le chômage reviennent dans les textes fondateurs de la communauté.