

Le Salon E-COMMERCE.MA lance avec AVERTY, le sondage sur l'achat en ligne au Maroc

Par IT.MA - mar avr 30, 11:34



Le Salon E-COMMERCE.MA lance avec AVERTY, leader des enquêtes et sondages d'opinions en ligne, la 2ème édition du sondage sur l'achat en ligne au Maroc

A l'occasion de la 2ème édition du Salon « E-Commerce.ma », le rendez vous du E-commerce, du Paiement Electronique et du Digital Marketing, qui se tiendra à l'Office des Changes à Casablanca du 19 au 21 septembre 2013, Xcom Events, organisateur du salon, réalise avec l'Institut AVERTY, leader des enquêtes et sondages d'opinions en ligne au Maroc, et en partenariat avec la Confédération Générale des Entreprises du Maroc la Confédération Générale des Entreprises du Maroc, La Fédération Marocaine des Technologies de l'Information (Apebi), la Fédération Nationale du Tourisme(FNT), Maroc Numeric Cluster et l'Association des Entreprises du Technopark, Maroc Télécommerce, ainsi que le Centre Monétique Interbancaire, la 2e édition du sondage sur l'Achat en ligne au Maroc.

Cette étude a pour but d' Etudier les attitudes face à l'achat en ligne des acheteurs et des non acheteurs, mieux cerner les motivations, les comportements et pratiques des utilisateurs de l'achat en ligne, et analyser les freins au recours à l'achat en ligne chez les non utilisateurs. Les résultats de ce sondage et le comparatif par rapport à l'année précédente, permettront de fournir des indicateurs concrets sur le marché marocain de e-commerce, de mieux cerner les attentes ou réticences des consommateurs vis à vis des sites web marchands, les produits ou services qu'ils aimeraient acheter en ligne, leurs moyens préférés de paiement, de livraison... Ces informations permettront aux acteurs du e-commerce d'affiner leur stratégie, de mieux cibler leur offre et de proposer des contenus, produits ou services, qui répondent réellement aux attentes du marché.

Pour participer au sondage :

[FR] : <http://averty.ma/ecommerce/>

[AR] : <http://averty.ma/ecommerce/ar/>

La date limite pour répondre à l'enquête est le 15 mai 2013.

Les résultats du sondage seront présentés au Salon-Ecommerce.ma. Grâce à la Fédération Nationale du Tourisme, un tirage au sort parmi les participants au sondage permettra de gagner lors du salon, 2 séjours pour 2 personnes dans un Hôtel**** à Marrakech.

Suivez le portail spécialisé dans les technologies de l'information au Maroc sur [Twitter](#), Devenez un fan sur [Facebook](#). Restez à jour via [RSS](#)

0 Commentaires [+2](#) 140 vues [J'aime](#) [6](#) [Tweeter](#) [1](#) [+1](#) [0](#) [Imprimer](#)



Ajouter un commentaire...

 Publier sur Facebook

Publier en tant que Alae Soubat (Modifier)

Commenter

Module social Facebook

Laisser un commentaire

Se connecter avec: [f](#) [g](#) [t](#) [w](#) [e](#) [i](#) [y](#) [aol](#)
 Votre nom (requis)

 Adresse mail (Votre adresse de messagerie ne sera pas publiée.) (requis)

 Site web

 Me prévenir des nouveaux commentaires par mail

Plus sur E-shopping



Video: LaCartePliz.ma une application qui connecte en temps réel les restaurants à leurs clients



eCommerce Sous Steroids, le 13 septembre à Insane, Casablanca.



La FNEM, une fédération au service de l'e-commerce au Maroc!

- Paypal Maroc: Clarifications sur la conférence d'E-Commerce Conseil
- Un Portail Marocain des participants au concours Google Online Marketing.
- Le e-Commerce au Maroc : Augmentation du volume des transactions de 10% au 3ème Trimestre 2011
- PayPal au Maroc ?
- E-commerce Awards 2012 – La cérémonie de remise des trophées

Partager cet article



Votre publicité ici ?

[300x120]

Articles récents

- Télécontact lance une nouvelle version de son site internet
- Le Salon E-COMMERCE.MA lance avec AVERTY, le sondage sur l'achat en ligne au Maroc
- Le Mobile Monday Maroc est de Retour
- EN VIDEO: La nouvelle campagne d'AVITO.MA en partenariat avec Haja El Hamdaouia
- Morocco Web Enterprise: Un Workshop pour former 20 Entrepreneurs Web marocains


It.ma (les technologies de l'information au maroc)

6 046 personnes aiment It.ma (les technologies de l'information au maroc).



Derniers Commentaires

- Aziz AitSaid dans Avito : 15 millions de Dhs pour le rachat de Marocannonces
- arnaud gnahe dans Santé et qualité de service : Possibilité de prise de rendez-vous en ligne au Maroc
- XOUSS dans Yun Soo Park, nouveau Directeur Général de LG Maroc
- Free bloque adsense: communisme - Rentables.fr dans 51% du trafic d'Internet est « Non Humain »
- المغرب يوقع اتفاقية ACTA dans Le Maroc a signé ACTA: Une hadopi à l'international



Catégories

Accueil Innovation
 Infrastructures Cloud computing
 Green Tech Web
 Sécurité Mobile
 Événements Videos
 Business Logiciels
 Jeux Video

A propos

à propos de nous
 Flux RSS
 Devenir Rédacteur
 Contactez-nous
 Sitemap
 Kit Média

Réseaux



Mobile (Prochainement)

