

## Averty, le baromètre de l'opinion publique au Maroc



[Averty.ma](http://Averty.ma) fait partie des rares services web marocains réellement originaux et d'intérêt public, derrière lequel se dresse *Averty Market Research & Intelligence*, le premier institut marocain d'enquêtes et de sondages d'opinions en ligne.

Le site web est visuellement réussi, avec une navigation intuitive, un accès rapide à l'information et une vidéo accompagnant tous les sondages publics.

### Les sondages d'opinions *Averty*:



*Averty.ma* est un site communautaire dédié au partage d'opinions sur lequel les internautes marocains partagent leurs opinions sur des sujets économiques, politiques et sociaux à travers des sondages publics, rapides et privés.

Les **sondages publics** réalisés mensuellement par *Averty* sont analysés puis décortiqués par ses équipes avant d'être publiés sur le web et partagés avec les différents organismes concernés et avec les médias spécialisés, contrairement aux **sondages rapides** proposés par les utilisateurs du site via une plateforme fiable, rapide et gratuite.

Tandis que les **sondages privés** ont pour but d'établir le dialogue entre la communauté d'*Averty* et les entreprises ou organisations souhaitant écouter l'avis des internautes.

## Mais pourquoi des sondages web ?

La question est pour le moins pertinente puisque se contenter du web signifie qu'une bonne partie de la société marocaine sera exclue des études. Monsieur **Rachid Dahbi**, gérant d'*Averty Market Research & Intelligence* y répond sereinement :

Les Internaute marocains sont aujourd'hui bien représentatifs de la société marocaine, englobant tous les profils, toutes les catégories socioprofessionnelles, tous les âges...

Mais soyons honnêtes, internet est avant tout choisie pour la complexité des études exhaustives de la population et des sondages d'opinion offline qui posent des problèmes d'ordre pratique et économique.

[La NDLR] collecte de données sur internet permettant un ciblage pointu, une pertinence de traitement des données, ajoute monsieur Dahbi

N'oublions pas que près de la moitié des marocains ont accès à internet, 15% d'entre eux sont présents sur Facebook et plus de 8% possèdent une connexion internet 3G.

## Business Model

*Averty* a beau être un pionnier et prôner des valeurs de libre expression, l'institut demeure une entreprise qui a besoin d'être rentable. Son modèle économique repose sur les études commandées par des entreprises et organisations souhaitant réaliser des sondages d'opinions sur mesure, comme des enquêtes de satisfaction, des études pré-test...

Et afin d'inciter la communauté à participer, un système de rémunération a été créé récompensant les participants aux enquêtes avec des points convertibles en bons de réductions sur *MyDeal*, *Hmizates* et autres sites e-commerce, en bons d'achats *McDonald's*, *Pizza Hut*, *Rip Curl* et *Kitea* et en donations à des associations comme *Operation Smile*, *Bayti* et *Heure Joyeuse*.

## Et la sécurité des données d'utilisateurs ?

*Averty.ma* est un institut reconnu, établi au *Technopark* de Casablanca, déclaré auprès de

# THE NEXTIES



*l'Agence nationale de réglementation des télécommunications et de la Commission nationale de protection des données à caractère personnel, et membre de l'Association mondiale des professionnels des études de marché.*

Site web : [www.averty.ma](http://www.averty.ma)