

dont les usines de Settat qui peuvent être considérées comme des usines sans aucun rejet industriel. Pourquoi ? Parce que les boues et la totalité des rejets solides et liquides provenant du processus de fabrication sont récupérées, traitées et réutilisées. Axées sur la gestion de l'énergie et la réutilisation des déchets dans tous les processus de production, Zero Waste Program est le programme le plus ambitieux de Roca. Pour répondre aux défis de l'activité industrielle, Roca Maroc n'a pas hésité à investir 25 millions de dirhams



ration de l'air chaud perdu au niveau des fours. Résultat : les usines de Settat réutilisent 100% des déchets. Pour renforcer son engagement en faveur du développement durable, Roca a créé en 2010 la fondation We Are Water, qui a pour objectif de sensibiliser la population mondiale à la consommation rationnelle des ressources hydriques. Avec Zero Waste Program, Roca conforte une nouvelle fois son leadership dans l'espace de la salle de bains à travers l'innovation technologique, le design et la durabilité.

## AVERTY.MA

### Enquête AVERTY sur les moyens de transport au Maroc

Averty Market Research & Intelligence, institut d'enquêtes et de sondages d'opinion au Maroc, a réalisé une enquête en ligne auprès de 1016 répondants pendant le mois de Janvier et Février 2013 sur les moyens de transport au Maroc. L'enquête a mobilisé des répondants de 38 villes, dont 41% de Casablanca, 14% de Rabat, et 6% de Marrakech, principalement des étudiants (32%), des cadres (24%) et des employés (16%) entre 20 et 34 ans (81%). L'enquête a principalement étudié l'utilisation des moyens de transport les plus fréquentés à travers le temps moyen, le budget mensuel, l'attitude face à l'augmentation des prix des carburants et l'utilisation du Tramway, l'état de la circulation en ville et le niveau de satisfaction vis-à-vis de l'état du transport en général au Maroc.

Les voitures sont le moyen de transport le plus utilisé par les répondants (31%), suivis par les bus (21%), les petits taxis (19%) et le reste des moyens de transport en commun



Le choix du moyen de transport est motivé d'abord par la praticité (42% des répondants), la rapidité (40%) et le prix (37%). Quant aux motifs des déplacements, le travail vient en premier lieu (51%), suivi par le règlement des affaires personnelles (48%) et l'école (34%). Les répondants sont moyennement satisfaits de la couverture des autoroutes au Maroc avec une note de 5,1/10 et sont parallèlement insatisfaits de la qualité des infrastructures routières (2,8/10) et de la sécurité dans les moyens de transport (2,9/10). 44% des répondants pensent que la circulation est insupportable dans leur ville. Ce taux s'élève à 95% pour les Casablancais et 72% pour les Rbatis. Lors des déplacements à Casa / Rabat, 47% des répondants sont prêts à renoncer aux autres moyens de transports, 63% sont prêts à renoncer aux petits taxis et 47% des répondants sont prêts à renoncer à leur voiture pour le Tramway. Pour plus de détails, contactez : [act@averty.ma](mailto:act@averty.ma).

# L'INTERMÉDIAIRE

DIRECTEUR GÉNÉRAL OSAMA JABER  
DIRECTEUR COMMERCIAL RÉDA HILMI

DÉPARTEMENT COMMERCIAL MANAL SERBOUT, MEHDI AMAMA

DÉPARTEMENT ADMINISTRATIF ILHAM BELKHOURIBCHA

DIRECTEUR ARTISTIQUE YOUNESS ASOUAB

DÉPARTEMENT INFOGRAPHIE MARIA DAHRI, ANASTASIA PAVLOVA

SERVICE ANNONCES HANANE YESSER, MOUNIA EL BATACH

DISTRIBUTION L'INTERMÉDIAIRE OPERATIONNEL

IMPRESSION MAROC SOIR S.A

DIFFUSION 89 121

L'INTERMÉDIAIRE CASABLANCA ÉDITÉ PAR "PRESS GROUP L'INTERMÉDIAIRE"

ADRESSE : APPT.501 RÉSIDENCE ABDELMOUMEN CENTER - ANGLE ABDELMOUMEN ET BD. ANOUAL - CASABLANCA - TÉL. : 0522 804 400 / 0522 802 729 FAX. : 0522 800 490