

Le premier portail marocain de sondage en ligne est né, Averty.ma. Il offre à ses usagers une rémunération en nombre de points convertible et propose enquêtes gratuites et payantes.



la société est déclarée auprès de l'ANRT et de la Commission Nationale de Protection des Données à Caractère Personnel.

Le cabinet de sondage qui a mené l'étude sur le secteur du e-commerce en 2011, le marocain Averty Market Research & Intelligence a annoncé récemment le lancement de son site communautaire dédié au sondage, Averty.ma. Le site permettra à l'ensemble des marocains de partager leurs opinions sur des sujets qui les intéressent au quotidien. « Qu'ils soient économiques, politiques ou sociaux, Averty s'engage à communiquer les résultats, après analyse des sondages d'opinions, aux organisations, entreprises et presse spécialisée », souligne l'équipe d'Averty dans un communiqué de presse. Internet plus représentatif Par ailleurs, sur le choix d'internet comme mode unique de communication, le gérant de la société Rachid Dahbi précise que « les Internaute marocains sont aujourd'hui bien représentatifs de la société marocaine, englobant tous les profils, toutes les catégories socioprofessionnelles, tous les âges... Internet devient alors un outil incontournable de communication et une inépuisable source de données et de mobilisation de l'intelligence collective. Ces possibilités sont consolidées par une importante évolution des techniques de collecte de données sur internet permettant un ciblage pointu, une pertinence de traitement des données... Un univers aussi riche que complexe accessible à tous grâce au services Averty ».

## *Trois types de sondages*

Destiné aux entreprises et organisations de différents secteurs et activités souhaitant réaliser des sondages d'opinions sur mesure (enquête de satisfaction, bilan usages & attitudes, études pré-test & post test marketing...), le site propose trois types de sondages d'opinions, des sondages publics, des sondages rapides et des sondages privés. Le premier type de sondage consiste en une enquête nationale qu'Averty mènera chaque mois sur un sujet d'ordre social, politique, ou économique. Les résultats de ces enquêtes seront analysés, publiés sur le site et envoyés aux différents organismes, entreprises et médias concernés. Le deuxième type d'enquête, gratuit, est une plate-forme entre utilisateurs permettant de réaliser des sondages en toute autonomie et de collecter directement les avis de la communauté Averty ou toute autre population cible. Enfin, les sondages privés sont réservés aux entreprises. Averty connecte directement ses membres avec les entreprises et organisations souhaitant écouter les avis de la communauté. Par ailleurs, et comme tout effort mérite rémunération, la plate-forme a mis en place un dispositif de notation des enquêtes que les sondés cumulent au fur et à mesure que l'enquête se complète. Ils peuvent par la suite convertir ces notes en dons à des associations, en coupons de réduction sur les sites de deal ou en bons d'achat utilisables chez un bon nombre d'enseignes. La question de collecte d'opinions et la manipulation de données personnelles étant délicate. La société est déclarée auprès de l'ANRT et de la Commission nationale de protection des données à caractère personnel et est également membre de l'Association mondiale des professionnels des études de marché.