

Averty devient sondeur en ligne

Averty Market Research & Intelligence, le sondeur qui a déjà réalisé des enquêtes d'opinion sur les jeunes et la politique ou plus récemment sur le e-commerce, annonce le lancement de son site communautaire, averty.ma, qui permet à l'ensemble des Marocains de s'exprimer sur divers sujets du quotidien qu'ils soient économiques, politiques ou sociaux. Pour faire vivre sa plateforme, Averty organise trois types de sondages d'opinion : une enquête nationale, une plateforme de sondages entre utilisateurs pour réaliser des sondages en toute autonomie, ainsi qu'une connexion directe entre ses membres et les entreprises souhaitant écouter les avis de la communauté. Finalement, le modèle économique d'Averty repose sur les mandats des entreprises de différents secteurs et activités souhaitant réaliser des sondages d'opinions sur mesure.