

*Les Dernières Infos sur votre Email*



## Le GLK Nouvelle Génération

Tout en puissance et élégance...Vous allez faire forte impression !

GLK 200 CDI à **432.000** Dh TTC



Mercedes-Benz  
The best or nothing.

### La citation du jour

*“Désormais, le Maroc est le 1er client maghrébin de l'Espagne et la 1ère destination des investissements de ce pays en Afrique, au moment où Madrid mise sur la vocation internationale de son économie”.*

**Isabel Jiménez Garcia, Vice-présidente de la Commission de l'économie et de la concurrence au sénat espagnol**

### Compétitivité : Le Maroc gagne 3 places au classement mondial

Le rapport annuel du Forum économique mondial (WEF) sur la compétitivité des pays dans le monde a été publié hier à Genève. Et sur 144 pays, le Maroc est classé 70ème, gagnant ainsi 3 places sur 1 an après avoir occupé la 73ème position en 2011. Cette évolution est due à la stabilité politique qu'a connue le pays à l'ombre du printemps arabe. A noter que la Suisse conserve la palme de la compétitivité pour la 4ème année consécutive. Singapour maintient sa 2ème place, tandis que la Finlande se classe 3ème, faisant reculer la Suède à la 4ème place. Les Pays-Bas complètent le top 5.

### TV marocaine : Une enquête révèle un niveau d'insatisfaction élevé

Averty Market Research & Intelligence, institut d'enquêtes et de sondages d'opinion, a réalisé une enquête en ligne auprès de 1 042 répondants pendant le mois de Ramadan 2012 sur la Télévision marocaine. L'enquête a mobilisé des répondants de 44 villes, dont 37% de Casablanca, 15% de Rabat, et 7% de Marrakech. Les résultats de l'enquête ont révélé un niveau d'insatisfaction générale assez élevé vis-à-vis de l'offre de la Télévision marocaine. La fréquence de visionnage de la télévision marocaine pendant Ramadan augmente légèrement (35,4% des répondants regardent souvent voire toujours la Télévision marocaine pendant Ramadan contre 26,7% durant toute l'année) et s'explique principalement par la réunion familiale pour près de 80% des répondants. Ces derniers expriment un niveau d'insatisfaction s'élevant à 87%. A noter que, en ce qui concerne la perception des chaînes marocaines, Medi1 TV et Assadissa sont les chaînes qui affichent le niveau de satisfaction les plus élevés.