

Enquête/Télévision marocaine: Le niveau d'insatisfaction s'élève à 87%

Casablanca : D'après une enquête réalisée en ligne auprès de 1042 répondants durant le mois de Ramadan par Averty Market Research & Intelligence sur la Télévision marocaine, le taux d'insatisfactions des programmes télé pendant le ramadan s'élève à 87%.

En effet, selon [cette enquête](#), plus des deux tiers des répondants regardent la Télévision rarement à occasionnellement; alors que certains ne la regardent jamais en raison de la qualité et du manque de diversité des programmes.

Certes, la fréquence du visionnage de la télévision marocaine augmente pendant le mois sacré, mais l'insatisfaction marque clairement les avis des téléspectateurs qui apprécient plus **Medi1 TV** et **Assadissa**, suivies de **Tamazight TV** et **Arriadial** légèrement en dessous de la moyenne.



Pour ce qui est des programmes diffusés, les répondants sont surtout satisfaits de «**Dine wa nass**», «**Firkat Naji atallah**» et «**Bnat Lalla Mannana**». Et concernant les comédiens préférés, **Hassan El Fed** arrive en tête, suivi de **Dounia Boutazout**, **Abdelkader Secteur**, **Mohamed El jem** et **Aziz el Hattab**.

Pour rappel, cette enquête a mobilisé des répondants de 44 villes, dont 37% de Casablanca, 15% de Rabat, et 7% de Marrakech. Ils sont principalement des étudiants (39%), des cadres (28%) et des employés (11%).