

## Qui achète sur Internet ?

Établir un état des lieux du e-commerce au Maroc ? Osé mais pas impossible. «Averty.ma» l'a fait.



Le site qui se définit comme un groupe d'intérêt public indépendant, a mené une enquête qui révèle que l'inquiétude sur la protection des données personnelles reste le principal frein aux achats sur Internet au Maroc. Mais face à des prix très compétitifs, les réticences peuvent tomber. Averty nous livre aussi les nouvelles tendances de l'achat en ligne, ses critères et ses freins.

### **Blocages**

On découvre que sur plus de 1114 personnes ayant participé à l'enquête, dont 34% sont des cadres, 30% des étudiants et 14,6% des chefs d'entreprises, près de 48% avouent avoir un peu confiance en l'achat en ligne tout en restant très méfiants. L'inquiétude des internautes n'ayant jamais franchi le pas de l'achat en ligne réside dans les appréhensions sur la protection de leurs données personnelles. Beaucoup également s'inquiètent du manque de garanties sur le paiement et la livraison.

### **Paiement en ligne**

45% des sondés par Averty.ma assurent faire des achats sur les sites e-commerce au Maroc au moins une fois par an. On apprend que 32,5% d'entre eux ont acheté pour plus de 2000 DH sur des sites Internet durant cette année, tandis que 21,5% ont dépensé entre 500 et 1000 DH. La carte bancaire reste le moyen de paiement le plus prisé par la tranche d'âge des moins de 35 ans. Elle est suivie par le paiement à la livraison que 15,9 % des sondés préfèrent.

### **Critères d'achat en ligne**

Il s'avère que ce qui motive les gens à effectuer de futurs achats sur la Toile, c'est un prix qui défie toute concurrence. Mais pas seulement. Leur fournir des conditions de paiement sécurisées et les assurer de bien recevoir leur achat dans des délais respectables, sont des facteurs de confiance essentiels pour les internautes, surtout ceux n'ayant jamais effectué d'achat en ligne.

### **Typologie des achats**

Ils sont plus de 15,76% à préférer payer leurs factures et taxes sur Internet tandis que 45% achètent surtout des voyages, des deals et du matériel informatique. L'enquête nous apprend

que sur les différentes personnes sondées, Hmizate, avec ses offres aux prix attractifs est le site de deal préféré, suivi par Mydeal et Superdeal.