

## Les Marocains boudent les chaînes nationales



**Selon une enquête effectuée pendant le Ramadan, 87% des citoyens sont insatisfaits des programmes télé diffusés pendant le mois sacré.**

Qu'avez-vous fait pour passer le temps pendant le Ramadan ? A en croire le sondage mené par Averty Market Research and Intelligence, très peu d'entre vous ont goûté quotidiennement aux séries proposées par les chaînes nationales pendant le mois sacré. L'enquête réalisée sur 1042 répondants révèle que 87% des Marocains sont insatisfaits des programmes télé diffusés pendant cette période.

L'étude nous apprend aussi que 70% des citoyens ne zappent que rarement sur les chaînes nationales, même s'ils reconnaissent les regarder davantage pendant le mois sacré, mais ceci en raison d'habitudes familiales.

Abdelwahab Rami est professeur à l'ISIC et spécialiste des médias. Interviewé par aswat, il affirme que l'insatisfaction à l'égard des chaînes marocaines est structurelle. Selon lui, les goûts et les attentes de la population ont évolué plus vite que l'offre des médias publics. Il explique aussi que les chaînes nationales pâtissent de la comparaison aux chaînes étrangères, très regardées par les Marocains.