

Actualité

► **Médias. La télévision nationale ne plaît toujours pas aux marocains.** L'institut d'enquêtes et de sondages d'opinion, Averty Market Research & Intelligence, vient de rendre public les résultats de son enquête en ligne sur les habitudes des Marocains envers la télévision pendant le ramadan 2012. Au total, 1.042 internautes, connectés dans 44 villes ont ainsi participé au sondage. De manière générale, il résulte de l'étude une grande insatisfaction des téléspectateurs envers la télévision marocaine puisque un peu plus des deux tiers des répondants regardent la télévision "rarement ou occasionnellement". (Source : Les Echos)